Приложение

к письму департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области

от 04.04.2017 № 80-11/2784

**Положение об областном конкурсе**

**«Лучший стенд Службы школьной медиации»**

1. Общие положения

1.1. Организатором областного конкурса «Лучший стенд Службы школьной медиации» (далее – Конкурс) является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент).

1.2. Организационно-методическое сопровождение осуществляет государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».

1.3. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса в рамках информационно-правового просвещения деятельности Служб школьной медиации по урегулированию школьных конфликтов с помощью процедуры медиации.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: формирование навыков конструктивного общения обучающихся, повышение уровня ответственности у детей и подростков за свои поступки посредством наглядно-информационных материалов.

2.2. Задачи:

- выявление и стимулирование творческой деятельности учащихся и педагогов в решении задач профилактики правонарушений, пропаганды процедуры медиации как способа урегулирования конфликтов;

- просвещение обучающихся по вопросам проведения процедуры медиации;

-создание информационного пространства о деятельности Службы школьной медиации.

3. Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие коллективы общеобразовательных организаций, на базе которых создана Служба школьной медиации.

4.Порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в два этапа:

- первый этап с 03.04.2017 по 30.04.2017 – прием заявок и фотографий стендов;

- второй этап с 01.05.2017 по 10.05.2017 – работа жюри.

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо заполнить заявку по установленной форме (см. Приложение № 1) и вместе с фотографией стенда (размер фотографии должен быть не менее 1920х1980 пикселей) прислать в срок **до 30 апреля 2017 года** на электронный адрес [mediacia.vrn@mail.ru](mailto:mediacia.vrn@mail.ru) .

Дополнительную информацию можно получить по телефону: 8(473)269-42-08.

5. Общие требования к конкурсным работам

5.1. Номинации Конкурса:

- «Лучший дизайн стенда»;

- «Правовое просвещение участников образовательного процесса о процедуре медиации»;

- «Информационное сопровождение деятельности СШМ».

5. 2. Тематический стенд представляет собой щит или конструкцию с текстовой и (или) графической информацией, соответствующей заявленной теме, и расположенный в доступном месте. Требования к оформлению:

- содержательность и актуальность предоставляемого материала;

- качество и соответствие требованиям к оформлению материалов;

- грамотность;

- соответствие информации потребностям целевой аудитории.

5.3.Тематические стенды, представленные на конкурс, должны содержать:

- название информационного стенда;

- направления деятельности службы школьной медиации;

- понятие «медиация» и ее принципы;

- какие конфликты можно урегулировать;

- план работы службы школьной медиации;

- нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность службы школьной медиации;

- советы или рекомендации обучающимся, родителям, педагогам;

- иллюстративные материалы;

- результаты исследовательской деятельности, опросов, интервью и др.

6. Критерии оценки конкурсных работ

Представленные на Конкурс материалы оцениваются по следующим критериям:

- эффективность воздействия;

- соответствие содержания теме конкурса;

- соответствие представленного материала возрасту обучающихся;

- новизна подходов и оригинальность в исполнении работ конкурса;

- использование современных технологий;

- эстетика, уровень культуры тематического материала;

-практическое использование материалов в работе образовательной организации;

- привлечение детей и подростков к изготовлению материалов конкурса.

7. Подведение итогов и награждение победителей

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри (по согласованию), которое независимо в принятии решения при подведении итогов.

7.2. Лауреаты Конкурса награждаются дипломом департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

7.3. Жюри оставляет за собой право определить победителей в специальных поощрительных номинациях Конкурса.

8. Авторские права и дальнейшее использование конкурсных материалов

8.1. Все права на дальнейшее использование конкурсных работ либо их фрагментов принадлежат Организаторам.